



Corporation de
développement économique
Victoriaville et sa région

Pour diffusion immédiate

Une saison touristique remarquable pour Victoriaville et sa région

Victoriaville, 24 octobre 2023 – Victoriaville et sa région poursuit sa croissance alors que plus de la moitié des entreprises touristiques sur le territoire ont terminé leur saison avec un achalandage supérieur ou égal à l'année dernière, et ce, malgré une météo souvent capricieuse. Ceci est d'autant plus encourageant que 2022 avait été à plusieurs égards une année record, autant pour les attraits que pour les festivals.

Encore une fois cette année, **La Balade Gourmande** est venue prolonger et clore en beauté la saison en attirant dans les attraits agrotouristiques d'ici 35 000 visiteurs, dont 60% viennent de l'extérieur de la région et même de l'international. L'édition 2023 de La Balade Gourmande a été la plus grosse à ce jour avec 180 entreprises participantes: producteurs, transformateurs, artisans, attraits, restaurateurs et hôteliers. Considérant qu'il se dépense 66 000\$ chaque heure dans notre région pendant l'événement, soit 1,8M\$ sur les deux week-ends, il est clair que cet événement a un impact majeur, autant pour la visibilité de notre destination que pour ses retombées économiques importantes.



La Balade Gourmande attire environ 40 000 personnes chaque année dans les attraits agrotouristiques de la région.

L'engouement pour notre destination s'est aussi fait ressentir au **Parc Marie-Victorin**, notre attrait estival majeur. Ce dernier a connu l'une de ses meilleures saisons à vie en accueillant plus de 41 000 visiteurs de partout au Québec et même d'Europe. D'ailleurs, à la suite d'un investissement important et en vue de continuer à offrir une expérience de visite mémorable, le parc se prépare à annoncer une belle nouveauté pour la saison estivale 2024 dans les prochaines semaines.

À ces succès s'ajoutent également ceux des **grands événements du centre-ville de Victoriaville**, dont le spectacle mémorable de Vincent Vallières en juin, des 2Frères en septembre et de l'importante fête d'Halloween, qui tous ensemble ont attiré plus de 35 000 participants.



Les grands événements du centre-ville de Victoriaville continuent d'attirer les foules.

Les événements sportifs contribuent également aux performances touristiques remarquables de la région de Victoriaville. La 10e édition de la **Coupe Canada Fennergic** a rassemblé plus de 150 des meilleurs golfeurs canadiens pour son prestigieux tournoi au Club de Golf Victoriaville. La **Traversée du Lac Nicolet**, quant à elle, affichait complet un mois avant l'événement avec plus de 200 nageurs inscrits. La première édition du **Défi des Appalaches** a également été fort populaire avec son parcours de vélo gourmand qui a rassemblé 350 participants, dont les deux tiers provenaient d'un rayon de plus de 40 km de Victoriaville. Une **Route Bleue** a aussi vu le jour entre Kingsey Falls et Danville, offrant aux amateurs de kayak et de planche à pagaie un nouveau terrain de jeu.

Soulignons enfin les nombreux prix remportés par les entreprises d'ici, qui ont également contribué au rayonnement de notre destination, tels que: le prix de la meilleure crème alcoolisée au Canada décroché par la **Miellerie King** au World Liqueur Awards 2023 qui avait lieu à Londres. Les grands honneurs également pour **Fromage Warwick** au concours international de fromages de SIAL Canada à Toronto pour son fromage Franc-Gilles. Sans oublier deux prix à ajouter à l'importante collection de distinctions accordées à la **Fromagerie du Presbytère** aux derniers Caseus, qui récompensent les meilleurs fromages du Québec.

Des projets prometteurs pour l'avenir

Au niveau de l'hébergement, la tendance à la hausse présente depuis 2021 se poursuit tant du côté de la location des chalets, que des campings et des principaux hôtels de la région. Ces derniers ont connu une

saison 2023 remarquable avec des taux d'occupation égalant ou surpassant la moyenne des cinq meilleures années.

« Nous devons profiter de ce momentum pour continuer d'accroître l'attractivité de nos attraits et de nos événements et bien nous positionner pour l'avenir. Parmi les projets porteurs qui sont en branle, soulignons les démarches pour la construction d'un hôtel-boutique au centre-ville de Victoriaville et notre appel d'intérêt pour un projet signature au Mont Arthabaska. », mentionne Antoine Tardif, président de la Corporation de développement économique de Victoriaville et sa région (CDEV) et maire de Victoriaville.

Des efforts promotionnels couronnés de succès

Tourisme Victoriaville et sa région a offert aux touristes, en collaboration avec ses partenaires, un nombre record de 36 micro-aventures cet été. Une nouvelle image de marque a été déployée en 2023 pour asseoir l'identité distinctive des micro-aventures et amplifier les actions de ce projet unique à notre région.

Les campagnes médiatiques de Tourisme Victoriaville et sa région se sont aussi avérées être un vif succès. Très populaires sur les réseaux sociaux, nos contenus rédactionnels ont rejoint plus d'un million de personnes et généré un fort engagement envers notre destination. Le nombre de pages vues sur notre site Internet a par ailleurs augmenté de 32% par rapport à l'été-automne 2022. Une nouvelle ambassadrice, Marie-Soleil Blais, a également créé du contenu faisant la promotion de la Véloroute des Appalaches. À elles seules, ses courtes vidéos ont généré plus de 215 000 vues.



Marie-Soleil Blais, nouvelle ambassadrice et créatrice de contenu pour la Véloroute des Appalaches.

« Il y a de quoi être fier de notre offre touristique et des produits de haute qualité de nos entreprises régionales. Partout sur notre territoire, des attraits et des événements nous permettent de nous distinguer comme destination d'exception. Nos succès passent par la qualité de notre offre agrotouristique, le dynamisme et la force d'attraction de nos festivals, de nos événements sportifs d'envergure et des paysages remarquables présents sur notre territoire », affirme Frédéric Boisvert, directeur général de la CDEV.

À propos de Tourisme Victoriaville et sa région

Le secteur Tourisme de la CDEVR et sa région a pour mandat la promotion de la destination, le développement des clientèles et l'accompagnement des entreprises touristiques.

Source :

Anne Marie Brassard - Conseillère en communications, secteur Tourisme de la CDEVR

ambrassard@cdevr.ca

514 209-0313